# Toerisme Vlaanderen

Competentie 1:identificeren de belangrijkste publieke en private spelers uit de toeristische sector

**Los de onderstaande vragen op m.b.v. de website van Toerisme Vlaanderen.(**[**www.toerismevlaanderen.be**](http://www.toerismevlaanderen.be/)**) of**

**link bij oefeningen op www.kamtoerisme.be**

1.Wat is Toerisme Vlaanderen ?

2.Wat is de opdracht/visie van Toerisme Vlaanderen ?

3.De strategie van T.V laat zich samenvatten in zes thema’s. Welke ?

4.a)Geef de vijf strategische kernprincipes van de strategie 2019-2024

 b)Som de 4 kernwaarden op van Toerisme Vlaanderen.

5.Bespreek bondig de houding van Toerisme Vlaanderen t.o.v. sociaal toerisme (zie iedereen verdient vakantie).

6.a) Wie is de minister voor Toerisme?

   b) Wat is zijn/haar rol ?

   c) Wat is de rol van het Vlaams Parlement ?

7. a)Toerisme Vlaanderen is een IVA. Verklaar.

 b) Wie is de CEO van Toerisme Vlaanderen?

8  a) Verklaar: “Reizen naar morgen”

    b) Verklaar: “Flora et Labora”

9. a) T.V heeft bij haar herstructurering in 2021 haar praktische werking bijgestuurd. Alle projecten vertrekken vanuit 3 componenten.

Welke? + uitleg.

10. a) Geef het adres van Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Limburg.

     b) Geef het adres van de toeristische dienst van stad Antwerpen (Visit Antwerpen) en Brussel (Visit Brussel)

11. Regelgeving of Wetgeving is een belangrijke onderdeel van T.V.

Geef wat extra uitleg bij de volgende 3 zaken:

a) Decreten

b) impulsprogramma’s

c) Europese wetgeving pakketreizen en gekoppelde reisarrangementen

12. Wat is het raadgevend comité ?

13. Geef een aantal voorbeelden van projecten die de troeven van Vlaanderen in de kijker zetten. (minimum vier)

14. Lees het artikel dat de minister van toerisme schreef: Reizen naar Morgen, dit verhaal is mijn beleid. Welke overtuiging heeft de minister. Leg uit.